

# Centros de Innovación y Tecnología

## "Una apuesta de futuro"

### Entrevista a Juan Ángel y Fernando, dos de los tecnólogos que forman parte de la plantilla de AIDECA

CLARA DOÑA, LUIS CRUZ

**Pregunta:** ¿Cuál es el principal objetivo de AIDECA?

**Respuesta:** Lo que nosotros estamos haciendo y pretendiendo es fomentar la competitividad de las empresas, y desarrollar proyectos de investigación aplicada e innovación; ése es el objetivo principal.

También tenemos laboratorios donde hacemos ensayos a los productos con el objetivo de mejorar su calidad. Además, tenemos acciones de comercialización, desarrollamos todo tipo de proyectos de ingeniería, y también de desarrollo industrial. Ahora estamos lanzando un departamento de medio ambiente, que abrirá sus puertas en el mes de Abril, pionero en prevención y análisis de los problemas medioambientales. En este laboratorio haremos todo tipo de ensayos de aguas potables, residuales, etc.

**P:** ¿Qué evolución ha experimentado el centro desde su inauguración?

**R:** Tanto en personal como en departamento, todo comenzó para ayudar al sector del calzado. Comienza con un laboratorio para materiales de calidad del calzado y un departamento de innovación y marketing. Ahora se han ampliado los laboratorios; hay uno de biomecánica y otro de ingeniería donde se hacen pruebas de calzado, tanto de confort como de revisión. Del mismo modo existe un departamento de comunicación y otro de formación.

**P:** ¿Cómo ha contribuido AIDECA a la industria almanesña del calzado?

**R:** Las empresas piensan que les vamos a solucionar todos los problemas que tienen, aunque estamos para solucionar proble-

mas, pero lamentablemente no todos. Nosotros nos dedicamos a ir un poco por delante de lo que se encuentra en el mercado ahora mismo. Desarrollamos gran variedad de productos y descubrimos nuevos productos del mercado. Lo que pretendemos es desarrollar una investigación que posibilite descubrir nuevos avances tecnológicos que se puedan incorporar, bien a los

cual hay que tener un especial cuidado en el diseño de estos productos. A nivel de comercialización, estamos desarrollando nuevos canales para centros de calzado. También todo tipo de proyectos de innovación para que a las empresas se les incorporen avances destacados de nuevas tecnologías de información y comunicación.

**investigación y desarrollo de estos proyectos?**

**R:** Hay un poco de todo. Tenemos desde marketing, a ingenieros industriales, personal de diseño gráfico, informáticos, biólogos... Lo que pretendemos es tener un equipo multidisciplinar, debido a que queremos gente que se adapte a diferentes entornos para un mundo muy dinámico y cambian-

ñadas y, dependiendo de su resultado todo ese gasto en recursos no se pierde porque siempre hay información y conocimiento que se almacena, se evalúa y se procesa para más tarde poderlo comercializar y vender, buscando nuevos mercados que se adapten al producto. Yo pienso que los presupuestos son escasos, pero se están mejorando,



AIDECA Centro de Innovación y Tecnología de Almansa) / ARCHIVO



Alumnos con Fernando y Juan Ángel en el centro tecnológico AIDECA / CLARA DOÑA

productos, bien a los procesos, e incluso a los sistemas de gestión, de forma que luego esos descubrimientos sean incorporados dentro de las empresas, para mejorar su competitividad. Nosotros vamos como un poco de exploradores de las empresas, por decirlo así.

**P:** ¿Cuáles han sido los proyectos más importantes y cuáles los propuestos para el futuro?

**R:** Hemos realizado muchos. Podemos centrarnos en el calzado, en proyectos de diseño para calzado de diabéticos, ya que este es un gran colectivo que tiene especial trascendencia en la salud de los pies. En muchos casos de muerte en estos enfermos la causa la encontramos en los pies, por lo

**P:** ¿En qué consiste el calzado que están desarrollando para el Ministerio de Defensa en este centro?

**R:** Este es un proyecto a nivel internacional que está dividido en varias fases. En este momento estamos en la fase nacional, y se está desarrollando aquí en Almansa la parte de diseño, confort, y generación de luz y energía para el calzado. El proyecto se llama "Combatiente del futuro" y es para mejorar al soldado profesional, y que está en evolución. Este proyecto será realizado principalmente para mejorar la calidad de vida y mejorar las condiciones de trabajo de los soldados profesionales.

**P:** ¿Qué tipo de empleados forman la plantilla para la

**"AIDECA se dedica a ir por delante del mercado."**

**"Estamos trabajando para el Ministerio de Defensa."**

te. Y entonces no nos podemos quedar encasillados dentro de una preparación específica. Además intentamos actualizarnos constantemente haciendo cursos, másters, etc.

**P:** ¿Qué piensas sobre el presupuesto que se aporta al fomento de estos centros?

**R:** Debemos tener en cuenta que este tipo de actividades no suelen ser rentables por sí mismas. Lo que estamos haciendo es trabajar sobre cosas que ya están más o menos dise-

principalmente condicionados a los buenos o malos resultados, todo gracias a las grandes subvenciones de la UE.

**P:** ¿Tiene relevancia este centro a rango nacional?

**R:** Aunque parezca mentira, la verdad es que somos bastante conocidos. Esto nos ha llevado a la participación en el proyecto del Ministerio de Defensa. El ser elegidos por este Ministerio supone a nivel nacional una importante consideración que nos anima a seguir trabajando.

CAMINANDO HACIA EL FUTURO  
VIVIENDO EL PRESENTE  
COMPRENDIENDO EL PASADO